

JULIO ANTONIO MARTINEZ MIGUEL
ADA ILSE COBAS JARDINES
JUAN CARLOS JARDINES BARREDA
Instituto Superior de Ciencias Médicas
Santiago de Cuba, Cuba
secretaria@factec.scu.sld.cu

Metodología para el aprendizaje de las competencias comunicativas en profesionales de Tecnología de la Salud

Introducción

En los albores del siglo XXI, la reflexión y los debates acerca del porvenir que tiene la comunidad de educadores de la salud para enfrentar con excelencia los retos que se plantean en medio de las transformaciones de la Educación Médica Superior en el proceso de la Universalización de la Enseñanza, se revela la necesidad de profundizar en alternativas metodológicas para el perfeccionamiento de la actividad pedagógica de aquellos que tienen bajo su encargo la formación de los protagonistas del mañana.

Se torna imperiosa en la Escuela Médica de hoy, la impronta de fomentar una altura comunicativa en nuestros profesionales dirigida a lograr una nueva mirada a la responsabilidad educativa en la formación de recursos humanos en correspondencia con el horizonte cambiante en que vivimos y la convicción de contribuir al desarrollo de una competencia del habla, que los ubique en mejores condiciones para responder a las demandas de la nueva sociedad.

Es por ello, que dentro del contenido de la labor capacitante de los profesionales de Tecnología de la Salud, el aprendizaje de las competencias comunicativas merece un espacio trascendental, partiendo del análisis de los problemas que emergen en la transmisión de la experiencia verbal acumulada; donde cada educador debe asumir la reflexión en la acción comunicativa, la metareflexión y la deliberación práctica como direcciones de trabajo para ir paulatinamente asumiendo experiencias integrales que generan los cambios y la asunción de saberes, creencias y actividades pertinentes que permitirán elevar la calidad del proceso pedagógico, en correspondencia con el ideal del profesional de la Universidad Médica actual.

Sin embargo, en la práctica pedagógica de los docentes de los diferentes perfiles de Tecnología de la Salud, a partir de la aplicación del diagnóstico de necesidades profesionales, se revelan como regularidades:

- . Insatisfacción de saberes para promover, a través del proceso docente-educativo, el desarrollo de competencias comunicativas.
- . Fragmentación para relacionar las partes del discurso como un todo, durante el proceso de comunicación.
- . Pobre estimulación al desarrollo de las habilidades comunicativas requeridas para el ejercicio práctico y eficiente de las funciones profesionales.

Por tanto, hay que enseñar a los profesionales a tomar iniciativas para estimular esquemas comunicativos superiores que promuevan un desarrollo de competencia comunicativa centrado en: **el análisis de los recursos lingüísticos empleados para la construcción de textos.**

Desarrollo

La actividad comunicativa en general, pero especialmente la competitividad comunicativa y los textos, mediante los cuales los hombres intercambian significados en diferentes situaciones concretas, constituye el elemento central para estimular el entrenamiento de los medios comunicativos funcionales.

En tal sentido la metodología que se propone para el aprendizaje de las competencias comunicativas está centrado en un sistema de principios metodológicos, tales como:

➤ **La orientación hacia un objetivo comunicativo.**

Debe responder a las exigencias y características de cada contexto de comunicación, teniendo en cuenta los conocimientos y habilidades que los profesionales poseen y las nuevas que deben adquirir.

➤ **Análisis de los textos comunicativos.**

De acuerdo con el objetivo que se persiga, se hará una selección cuidadosa de los textos a analizar, los cuales deben servir de modelos para el uso de ciertas estructuras lingüísticas de acuerdo con la intención comunicativa y la necesidad del emisor.

➤ **Relación de los factores cognitivos, afectivos y socioculturales.**

Dependen del medio social en que se halla el hablante, el conocimiento y uso de las normas lingüísticas y las situaciones de motivación comunicativa.

➤ **Sistematización de contenidos comunicativos.**

El trabajo sistemático con los textos deben propiciar la apropiación, por parte del emisor, de las estrategias de análisis aprendidas que les permitirán obrar cada vez de forma más independiente.

➤ **Diferenciación de la enseñanza.**

Prestar atención diferenciada a las particularidades individuales de cada emisor o receptor, no sólo desde el punto de vista lingüístico, sino también tratando de desarrollar la competencia discursiva, sociolingüística y la estratégica.

Lo importante de la utilidad de estos principios, como sustento teórico de la metodología que se propone, está en condicionar el ajuste adecuado para el uso de las habilidades comunicativas en función de un producto verbal en desarrollo, que permita estudiar las reglas y formas de organización de la lengua en determinados contextos, según la intensión y finalidad de hablante.

La competencia comunicativa que se alcanzará estará en la medida en que el profesional llegue a convertirse en un comunicador eficiente, poseedor de varias competencias que le permita comprender, analizar, disfrutar, dominar y producir situaciones del habla, a través de la utilización de diferentes códigos según el contexto; es decir, capaz de emplear las capacidades para procesar toda la información deseada y que le permita adaptarse creativamente al cambio, expresar sus propias ideas, participar y colaborar en las transformaciones necesarias en su contexto de actuación.

Los procesos de comprensión y producción de textos, mediados por el análisis; son procesos creativos e imprescindibles para el desarrollo de la comunicación, por lo que tienen una gran trascendencia en la personalidad.

Las competencias comunicativas son un conjunto de normas que se van adquiriendo a lo largo del proceso de socialización, por lo que están socialmente condicionadas. Las normas comunicativas varían de cultura en cultura, de grupo en grupo, a medida que nos vamos relacionando con diversas personas en diversos contextos, hablando sobre temas diferentes; donde vamos descubriendo y apropiándonos de las reglas que son adecuadas para diferentes situaciones comunicativas. Así, vamos distinguiendo cuando es más apropiado hablar de manera formal o informal, con quién podemos enfocar un tema o no y cuándo es preferible que nos mantengamos en silencio.

Para comprender y trabajar en función del desarrollo de las competencias comunicativas de los profesionales deben considerarse:

Recursos didácticos para la aplicación de la metodología.

- . Trabajo coordinado durante la comunicación.
- . Uso de medios masivos de comunicación.
- . Base de orientación al desarrollo de la actividad comunicativa.
- . Estimulación apuntada a la función noética o intelectual y semiótica o comunicativa.
- . Ajuste psicológico y de socialización acorde a las necesidades comunicativas.
- . Estimulación al desarrollo de conocimientos y capacidades comunicativas, relacionadas con la fuente de información y producción de significados que permitan obtener, nombrar y aplicar la información.

Metodología de aprendizaje

- Diagnóstico de necesidades comunicativas.

Aplicación de pruebas tales como:

- a) Construcción de textos orales o escritos a partir de un tema libre o dado.
- b) Comentarios acerca de notas de prensa, deporte, cultura, moda, sexo u otro tema social.
- c) Resumen a partir de un texto leído.
- d) Observación de actividades curriculares.

- Planeación de acciones.

A partir de la definición del banco de problemas construido, según resultados del diagnóstico, se diseñarán un conjunto de actividades de capacitación dirigidas a promover el desarrollo de las competencias comunicativas en los profesionales, entre las que podemos señalar:

a) Conferencia taller

Temas a desarrollar

1. Fundamentos psicológicos y pedagógicos para el logro de un comunicador eficiente en el proceso docente–educativo.
2. Tipos y funciones de las competencias comunicativas.
3. El análisis textual y su enfoque comunicativo.

4. La comprensión lectora para la formación de competencias comunicativas.
5. La producción de textos desde una perspectiva texto lingüística.
6. Finalidad y uso de las competencias comunicativas en la práctica profesional.

Objetivo: Fundamentar, desde el punto de vista teórico y práctico, la importancia de la utilización del enfoque comunicativo como aporte al desarrollo de las competencias comunicativas y la utilización de criterios metodológicos entre docentes para la promoción de habilidades prácticas, donde se integren habilidades lingüísticas, sociolingüísticas, discursivas y estratégicas durante el discurso oral o escrito.

➤ **Implementación práctica**

Durante el desarrollo de actividades prácticas se debe tener en cuenta: como indicadores del nivel socio-comunicativo:

- a- Uso adecuado de los elementos lingüísticos durante el discurso.
- b- Utilización adecuada de las normas de la lengua en diferentes situaciones de comunicación.
- c- Empleo coherente de los medios de la lengua.
- d- Posibilidades para iniciar, desarrollar y concluir la conversación.
- e- Reconocimiento de los códigos lingüísticos y paralingüísticos.
- f- Situación social comunicativa en correspondencia con los roles de participación.
- g- Atención diferenciada y diversa.
- h- Establecimiento de las diferencias entre norma, desviación y desarrollo de las competencias comunicativas.
- i. Ajuste funcional de los sistemas que participan en la comunicación oral.

Acciones a desarrollar

- a- Otorgamiento de roles con suficiente información sobre el contenido del papel a desempeñar en la situación comunicativa asignada.
- b- Comentar conducta comunicativa observada.
- c- Sistematizar las conductas verbales en situaciones prácticas, establecimiento de comparaciones.

➤ **Control de lo aprendido.**

Indicadores de medición.

- a- Enfoque sistémico e integrador de las habilidades comunicativas durante la producción de significados.
- b- Simultaneidad entre el componente lingüístico – articulatorio y las competencias comunicativas.
- c- Maximización de lo positivo y minimización de lo negativo durante el proceso comunicativo.
- d- Incorporación de la lingüística textual.
- e- Utilización de los niveles de ayuda adicionales en dependencia de las necesidades del interlocutor.
- f- Capacidad de expresión y desarrollo comunicativo.
- g- Retroalimentación comunicativa.

Conclusiones

El estudio realizado acerca de la preparación que tiene el profesional de Tecnología de la Salud para promover en los aprendices el desarrollo de las competencias comunicativas, permitió arribar a las siguientes conclusiones:

. Las tendencias actuales relacionadas con el uso de las competencias comunicativas en los enseñantes demuestran su necesaria utilidad para elevar la preparación integral del profesional en correspondencia con las demandas del nuevo modelo pedagógico en salud.

. La metodología que se propone; como aprendizaje de las competencias comunicativas, constituye una opción viable para promover aptitudes comunicativas diferentes en los profesionales, mejorar los ambientes de interacción social y afectiva durante el proceso docente – educativo y elevar la cultura idiomática con respecto a la diversidad.

Bibliografía

Álvarez, Silvia. Las palabras son de todos. Editorial S.A. Argentina, 1996.

Álvarez Valiente, I. El proceso y sus movimientos. Modelo de la dinámica del proceso educativo en la Enseñanza Superior. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, Santiago de Cuba, 1999.

Báxter Pérez, E. Promueve o facilita la comunicación entre tus alumnos. Editorial, Pueblo y Educación, Ciudad de la Habana, 1999.

Castellanos Simons, D. Aprender y enseñar en la escuela. Una concepción desarrolladora. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de la Habana, Ministerio de Educación, 2002.

C.A. Comunicación educativa. Segunda Edición. Editorial Pueblo y Educación; Ciudad de la Habana, 2002.

Gil Rodríguez, Orlando. Realidad y perspectiva del enfoque comunicativo en la estimulación del lenguaje en personas con necesidades educativas verbales. Material impreso Ciudad de la Habana, 1999.