

LUIS RAMÓN CAMPO YUMAR
Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas
Santa Clara, Cuba
lcampo@uclv.cu, luisrcy92@gmail.com

Concepciones antroponomásticas en el monólogo humorístico cubano contemporáneo

El monólogo humorístico, también conocido como *stand up comedy* o comedia en vivo, ha sido una de las manifestaciones teatrales con mayor presencia en los escenarios de Cuba. Esta forma de hacer reír ha contado con grandes cultores en la isla, los cuales han mostrado su talento tanto en los diferentes espacios televisivos como en el contacto directo con el público. Las formas de socialización de estos contenidos humorísticos se han ido transformando debido a un mayor acceso a la tecnología por parte de creadores y consumidores. De los videos caseros grabados en presentaciones privadas y distribuidos de manera informal se ha evolucionado a una estrategia de promoción del humor a través de redes sociales en diversos formatos y canales.

Actualmente sobre el monólogo en español se realizan estudios diversos, los cuales van desde una visión abarcadora con muestras de múltiples artistas (Linares, 2021) hasta una perspectiva más concentrada en un único recurso y humorista (Torre, 2023-2024). Sin embargo, no es esta manifestación humorística una de las más favorecidas en cuanto a la investigación y divulgación científicas en Cuba a pesar de que se realizan eventos teóricos como parte de los festivales dedicados al humor en Cuba (Aquelarre y Humor sin sombrero, por ejemplo). No es que exista una ausencia total de la temática en el escenario académico pues sí se registran estudios actuales sobre el humor cubano, lo que no significa que se esté investigando necesariamente sobre el humor que actualmente se hace en Cuba.¹

El discurso antroponomástico constituye una de las líneas argumentales más importantes de ese universo compartido entre el humorista y su público ya que ambos interactúan diariamente con los diferentes subsistemas denominativos asociados al nombre de persona. Sin embargo, estas representaciones compartidas han sido de las menos abordadas dentro de los escasos estudios sobre el humor cubano.

Son cosas absurdas que cuando tú lo miras como chiste, dices: pero eso no pudo haber ocurrido en la realidad; pero es que la realidad a nosotros nos supera, y esas cosas no ocurren tal y como las decimos aquí pero sí pasan esas cosas y son las cosas que nos dan a nosotros el material, el contenido para hacer los chistes. (Miguel Moreno, 2025b, vS/Nm16)²

Si se aplica esta visión general sobre la cotidianidad como fuente para los temas humorísticos es evidente que el contexto antroponomástico propio de Cuba nutre al humorista de experiencias únicas que lo convierten no solo en un receptor de determinadas percepciones sobre los nombres sino en un replicador y legitimador de esas percepciones. A pesar de que el público asume y acepta que lo que va a escuchar en un punto se volverá ilógico e irracional necesita que determinados referentes sean creíbles, o al menos coincidentes con su esquema de percepción y codificación de la realidad. En ese sentido, los nombres propios de persona dentro del monólogo humorísticos adquieren relevancia tanto para generar la comicidad como para establecer los límites del contexto creíble.³

Nacer en Cuba significa, también, ser portadores de un extraordinario sentido del humor desarrollado con agudeza de la mano de creadores y públicos, [...] el humor nunca es en un solo sentido, sino que a diferencia del manejo que se hace de la información en los medios de comunicación, incluido internet, sobre las masas, el humor tiene que operar ineludiblemente con referentes identificables y creíbles que les pertenezcan a esas masas, de lo contrario no tendrá el impacto deseado (Quiñónez, 2019)

En este sentido, en la presente investigación se analizarán monólogos de varios artistas con el objetivo de identificar las concepciones antroponomásticas que con más frecuencia elaboran y proyectan los monologuistas cubanos contemporáneos. En particular, no se tiene el propósito de explicar exhaustivamente los chistes ni de corroborar o refutar estas percepciones a través de la comparación con estudios anteriores. El interés se sitúa en determinar cuáles son esas distintas maneras de abordar la cuestión antroponomástica cubana en el discurso humorístico actual ya que por la ausencia de significado léxico de los nombres de pila estas unidades no establecen con frecuencia determinadas relaciones léxicas como polisemia, homonimia, paronimia, metáfora, etc.

¹ Recientemente en un simposio sobre el humor latinoamericano las investigaciones sobre el género en Cuba se centraron en caracterización en determinadas producciones literarias (Rajaonarivelo, 2024; Rodríguez Gutiérrez, 2024) y en su propia evolución histórica (Bajini, 2024).

² Los fragmentos de los videos irán referenciados de la siguiente manera: Nombre del artista, año, número en la secuencia del canal y minuto del video (Visti Cárdenas, 2024, v7m7). En este primer caso se usa el S/N (sin número) por ser un video especial dentro de la numeración del programa.

³ El humorista español Goyo Jiménez en sus monólogos sobre asuntos americanos, uno de sus temas más populares, utiliza frecuentemente denominaciones comunes en los Estados Unidos (Mike, Susane, Bobby, Joe, Timmy, Brian, Peggy, McCormick) y España (Maricarmen, Manolo) para contraponer las actitudes de las personas en sus relatos y generar una atmósfera creíble en el mundo posibles del monólogo.

Metodología

Para identificar estas zonas comunes se escogió el proyecto de comedia en vivo *La Risa por Delante* (LRPD) el cual forma parte de la comunidad creativa Nave oficio de Isla. Esta iniciativa surgió en 2019, toma su nombre de la obra teatral homónima y es dirigida por el humorista cubano Osvaldo Doimeadiós. Los monólogos de LRPD se graba en las locaciones de los antiguos almacenes de San José (La Habana) y están disponibles en internet a través del canal de YouTube *El Vidrio*. Cada semana se estrenan nuevos capítulos del programa por lo que la muestra del presente estudio está conformada por los 36 videos disponibles⁴ que abarcan temporalmente desde el 4 de noviembre de 2024, publicación del primer monólogo del LRPD, hasta el 14 de julio de 2025. En este período se han presentado de forma compartida o individual 19 humoristas cubanos, aunque no todos con igual frecuencia.⁵

Concepciones antroponomásticas en los monólogos humorísticos

Por su dispersión temática generalmente los monólogos humorísticos no poseen un título definido. Son los núcleos temáticos los que de manera más o menos oficial y sistemática los van identificando dentro del repertorio de uno o varios artistas. En la LRPD cada monólogo está identificado por un título en el cual aparecen resumidas las cuestiones abordadas en la presentación. Estas ideas generales, comúnmente tres, no solo estructuran el guion del monólogo, sino que despiertan la curiosidad del espectador virtual.

De esta manera, títulos como *La letra pequeña, nombres mal puestos y una ciudadanía denegada* y *El metro de La Habana, un vecino cinéfilo y nombres sin arte* de Miguel Moreno y Osvaldo Doimeadiós, respectivamente, evidencian que el interés onomástico de los artistas va más allá de algunos chistes o referencias satíricas aisladas en el cuerpo del monólogo. El nombre en relación con su referente sirve para que el humorista establezca (nombres sin arte) o no (nombres mal puestos) una relación lógica entre el nombre y las características de la entidad nombrada.

Por otra parte, el anecdotario ficcional del artista donde como sujeto cuenta cosas que le han pasado, ha visto o le han contado es una de las maneras más eficientes de conectar con el público. El espectador se identifica o identifica a sus semejantes dentro de ese mundo posible narrado y frecuentemente los monologuistas cuentan sobre sus propios nombres en una especie de autorrelato onomástico. En un primer caso el humorista se refiere a su herencia familiar, entre los miembros masculinos, práctica común en Cuba especialmente en la línea paterna. En no en pocas ocasiones esta multidetención a nivel familiar genera una pérdida del valor identificativo en favor de otras formas de realización del antropónimo como pueden ser los hipocorísticos o los apodos.

Bueno, mi nombre es Visti. Visti, pero es mi nombre artístico. En realidad, yo me llamo Víctor, Víctor Cárdenas como mi padre, que se llama Víctor Cárdenas también, y mi abuelo, que se llamaba Víctor Cárdenas. Somos tres generaciones de Víctor Cárdenas y a ellos les decían Vitico. Y a mí también en la escuela me decían Vitico. Bueno, era... Vitico, esto, lo otro. Un hombre... no tiene ningún tipo de problema, pero, qué es lo que sucede... que siempre había algún gracioso que tocaba a un tercero. Le decía, oye, ¿tú conoces a Vitico? Y el otro decía, ¿qué Vitico? El que te cogió el culito. No, entonces yo dije, no, no. Visti, Visti está más adecuado, ¿no? Más adecuado. (Visti Cárdenas, 2024, v7m7)

Otro de los problemas frecuentes asociados a la elección del nombre de pila es la dificultades para entender, escribir o recordar determinados nombres (Campo, 2020) lo que provoca frecuentes confusiones y el uso de denominaciones similares. Ese es el motivo de la narración de Baudilio Espinosa:

Yo me llamo Baudilio. Sí, yo sé, se las trae. No se preocupen, no tienen que decirme Baudilio. Me pueden decir Braulio, Braudilio, Bandelio, Bindolio, Budalio. Lo que a ustedes se les ocurra, que ya me lo han dicho 20.000 veces. Yo, yo no me aprendí el nombre mío hasta dos, siete años por lo menos. Yo llevaba el nombre de un papelito en la escuela y decía, mira, maestra, esta cosa es el nombre mío. Yo no puedo pronunciar esto. La primera vez que yo pronuncié, no, que yo traté de pronunciar mi nombre, se me cayeron cuatro dientes. (Baudilio Espinosa, 2025, v25m1)

A finales del siglo XXI se evidencia un cambio de paradigma antroponomástico con la invención acelerada de nuevas denominaciones como una de las vías para cubrir las necesidades distintivas entre los individuos. En la actualidad esas innovaciones han perdido notablemente el efecto exótico debido a su alta frecuencia en un determinado período.

Mira, gracias que vinieron la gente, no, no hagas eso, vas a crear una diferencia entre los hermanos [jimaguas], no hagas eso, y ella: no que le voy a poner un nombre turco y la gente no, ponle un nombre de nosotros cubanos, que vaya con... una cosa común de aquí, ponle Pedro, ponle Juan, ponle algo común de nosotros, Pedro, Juan, Yordanki, algo común... (risas) de nosotros. (Miguel Moreno, 2025a, v12m21)

⁴ Los primeros 32 videos aparecen enumerados por su orden, pero entre el número 32 y 33 se inserta un monólogo de Miguel Moreno no numerado (especial) lo que aumenta la cifra final a 36 videos asociados a LRPD.

⁵ Hasta el 14 de julio de 2025 se habían presentados los siguientes humoristas: Miguel Moreno (en 8 videos), Jorge Bacallao (5), Franklin López (4), Osvaldo Doimeadiós (3), Carlos Gonzalvo (2), Visti Cárdenas (2), Yamira Díaz (2), Capitán Díez (2), Onelio Escalona (2), Rigoberto Ferrera (1), Eme Fonseca (1), Kike Quiñones (1), Iván Camejo (1), Fernando Rodríguez (1), Yasnay Ricardo (1), Alejandro Phillips (1), Newito (1), Baudilio Espinosa (1) y Yoanka Navarro (1).

El efecto cómico se provoca al equiparar unidades del repertorio patrimonial hispánico como Pedro y Juan con otras propias de la creatividad nacional consideradas como “denominaciones comunes cubanas” debido a su alta frecuencia de uso y su permanencia en el sistema. De igual manera, Doimeadiós, al abordar los nombres de pila que conformarían un hipotético paisaje lingüístico urbano también acepta como “normales” los que en algún momento se consideraron extravagantes.

Cuando tú viajas, en los países desarrollados, tú te montas en un tren de esos y las paredes del vagón tienen, por ejemplo, mapas actualizados, las posibles combinaciones, citas o fragmentos de obras importantes de la literatura, por ejemplo, como Shakespeare, Cervantes, que se yo.... Aquí no, aquí tendríamos clasificados del tipo: desbloqueamos móviles llamar a Dayron, vendo una palangana que era de Teresita Fernández preguntar por Chichi, Yureimis puta, o la otra, aquí le di cabilla a Yusimí. (Osvaldo Doimeadiós, 2025, v15m20)

Nótese como los nombres de la generación Y predominan en estos monólogos ya que los nacidos en las décadas del 80 y el 90 constituyen los protagonistas creíbles de las historias que se cuentan, generalmente negativos⁶. Ocurre de igual manera en aquellas referencias que no se profundizan dentro del monólogo: «había una estudiante, una compañera de aula que se llamaba Yonaiky pero todo el mundo le decía Tiburcia (risas)» (Franklin López, 2025, v22m7). En su discurso el comediante no ofrece más detalles de los motivos del cambio denominativo y el divertimento del público es provocado por los niveles de exotismo de ambas denominaciones, probablemente la segunda menos usual que la primera. Esa pincelada onomástica aborda la creación de formas alternativas como práctica común en Cuba antes las dificultades para pronunciar o escribir un nombre de pila.

Otra característica del proceso de nombramiento en Cuba es la semejanza formal que se establece entre los nombres de los hermanos, tendencia más frecuente en hijos de partos múltiples. En relación a las motivaciones que tienen los padres para escoger los nombres de sus hijos en determinadas ocasiones los artistas identifican recurrencias en el consumo audiovisual a pesar de la gran dispersión de gustos y formas de acceder a los contenidos de entretenimiento que provocado una diversificación de los referentes (Rabelo y Campo, 2021). A continuación se comenta sobre la influencia de las novelas turcas en un parto de gemelos:

No, no, tiene que ser turco, tiene que ser turco y bueno, dice: bueno ya, ni para ti ni para mí, le voy a poner un nombre común, pero de Turquía. Dice ella que le va a poner un nombre que para ella era Juan o Pedro allá en Turquía, porque lo veía en toda la novela y le puso a uno Yonekmi y al otro Yapinsi, eso quiere decir director y productor, (risas) claro que ella ve eso en toda la novela porque eso es lo que quiere decir y ella les desgració la vida a esos dos niños. (Miguel Moreno, 2025a, v12m21)

En ese propio monólogo el comediante aborda el posible aumento de nombres turcos como nuevo modelo de atribución derivado del papel de los medios audiovisuales en la configuración de paradigmas de éxito, en este caso vinculado a los galanes masculinos de las novelas:

Espérate que ahorita comenzamos nosotros a ponerle nombre turco a los muchachos, a los recién nacidos y pues nosotros nos mandamos: Demir, Hassan, Kemal, Keren, Gonul, Zuleyran, Amer... (risas) una pila de cosas. Ya en mi barrio el otro día hay una que dio a luz, jimagua, dos varones y le quería poner a uno Kemal y para estar en consecuencia al otro Kebien. (Miguel Moreno, 2025a, v12m20)

El recurso del calambur es frecuentemente utilizado por este artista con el objetivo de crear ese efecto de ruptura entre las dos denominaciones. Además del caso anterior (Ke-mal y Ke-bien) en otro de sus monólogos aparece, pero en nombres femeninos que comienzan en ni-.

Bueno, no había ni arroz para ser acompañado por los vegetales [...]. No había tomate, no había lechuga, no había pepino. Nace una niña y le ponen Nicol (risas). Eso, vaya, eso era un abuso con esa niña ponerle Nicol. Pero tú te imaginas si hubiese nacido jimagua. A ella Nicol y a la otra Niabichuela. Ahora que no había nada. Eso es como que naciera ahora, en estos momentos que estamos viviendo y le pusieran Iluminada (risas). Que además hay que ver el apellido, tú te imaginas: Iluminada Guiteras (risas) (Miguel Moreno, 2025c, v36m9)

Otras de las formas en que se articula la comicidad es en torno a los nombres de pila que pasaron de ser nombres comunes a propios. En los casos en se conserva el nombre común en el sistema, esta sirve de referente significativo en relación al contexto del monólogo. En el caso anterior la niña se denomina Iluminada lo que resulta paradójico, a diferencia del matiz motivado del anterior, al ser un nombre de pila asociado a la luz en tiempos de una profunda crisis energética en el país. Esa denominación está apoyada, además, por la combinación con el apellido Guiteras que alude a una de las más importantes unidades del sistema de generación eléctrico conocida popularmente, mediante una elipsis, como la (termoeléctrica Antonio) Guiteras.

⁶ Según Delgado (2024) la creciente popularidad de los memes en el contexto cubano ha consolidado un proceso de estereotipación negativa de determinados nombres de la generación Y los cuales están generalmente asociados con la marginalidad (social, económica, laboral geográfica, lingüística) y la violencia (sexual, física, lingüística). Entre los nombres de pila más frecuentes representados en este tipo de publicaciones están: Yusimí, Yasmany y Yosvany.

Los apellidos, aunque de manera menos frecuente, también aparecen dentro del monólogo humorístico ya sea a través del significado asociativo o estableciendo relaciones de paronimia como se muestra a continuación entre el apellido del pelotero (Marquetti) y el término comercial proveniente del inglés (*marketing*):

Porque en este momento el que no tenga una formación financiera, económica está perdiendo algo muy importante... y el marketing, caballero, el marketing es un batazo. Bueno, viene de ahí de Agustín Marketing. Ese pelotero que dio ese batazo... (risas). (Jorge Bacallao, 2025, v34 m9)

En ese propio monólogo el artista juega con la diferencia pragmática que se establece entre llamar a Libertad (sujeto) mediante gritos y gritar libertad como consecuencia de la dicotomía tipológica entre los sustantivos propios (Libertad) y comunes (libertad):

Entonces le pregunto a un señor que estaba ahí, un viejo, ven acá mi socio, ¿cómo se llama la señora... para gritarle, la del detergente líquido? Y me dijo..., él se rio. Me dijo, igual que la cantante argentina Libertad Lamarque, se llama Libertad, grítale. (risas) Pero yo había hecho una promesa (risas) y si bien tuve problemas cuando llegué a la casa sin el detergente, por lo menos dormí en mi cama (risas). (Jorge Bacallao, 2025, v34m5)

Uno de los aspectos recurrentes en las reflexiones onomásticas aborda la relación motivada o no de las denominaciones y sus referentes. En un fragmento sobre la obviedad de los nombres propios en Cuba, aunque se refiere fundamentalmente a los nombres de las pizzas, el monologuista culmina con una asociación directa entre un nombre de pila femenino y determinados valores como la edad (persona mayor) a través de un cargo en una organización de masas:

Somos malos para nombrar las cosas, caballero. Un problema que no va con nosotros, somos como muy obvios, muy poco creativos. Mira con las pizzas por ejemplo en cualquier lugar del mundo se llaman: pizza margarita, pizza diávola, cuatro estaciones, hawaiana... Sí pizza de una pila de nombres de pizza... en Cuba pizza de queso. ¿qué es eso? es como llamarle perro a un perro o Bertica a la presidenta del comité. (Osvaldo Doimeadios, 2025, v15m21)

Los valores codificados (género, edad) se conectan tanto con el nombre de pila como con la responsabilidad en la organización. Bertica → mujer mayor → presidenta del comité. En este sentido en que se activa la obviedad dada por la representación social⁷ que se tiene del nombre y del cargo público ya que para espectadores y artista todas las presidentas del comité se llaman Bertica o todas las Bertica son las presidentas del comité. Uno de los valores socioindexicales mejor codificados en la sociedad cubana es la pertenencia a una determinada generación. En este sentido el nombre funciona como un indicio de nombres de moda o comunes en diferentes períodos de tiempo. A continuación, Cárdenas identifica el público meta de un programa televisivo a través de los nombres de pila que aparecen en su presentación musical. Contrapone dos grupos de nombres de pila: unos asociados a generaciones anteriores (presentes en el tema musical) y otros más actuales (hipotéticos).

Que lo están haciendo todo al revés, señores. Lo están haciendo todo al revés. Deberían hacer las cosas diferentes. Miren, caballero, Palmas y Cañas. Palmas y Cañas es un programa que es para viejos. ¿Y por qué yo lo sé? Porque la misma canción lo dice. ¿Cómo dice la canción? Dice: Ya María, llama a Sulema, Felito y Olegario... ¿Quién se llama así? (risas) La canción no dice: a Yasmany, Yamayesky, a Alisson y a Yemayanqui⁸... No. (Visti Cárdenas, 2024, v7m16)

Tres de los nombres hipotéticos pertenecen a la generación Y mientras que el restante es un préstamo del inglés por lo que ninguno de los cuatro nombres modernos "representan" a los televidentes mayores de edad para los cuales está destinado el programa. La última de las denominaciones tomó relevancia en el debate en redes sociales sobre las formas estereotipadas de representación de los personajes que emigran hacia La Habana en la telenovela *Renacer*. En ese sentido, varios monologuistas se refirieron al suceso onomástico de moda desde diferentes perspectivas. Algunos lo hicieron aludiendo a lo novedoso del nombre evidenciando la dificultad para pronunciarlo mientras el centro del monólogo eran otros temas:

En la novela cubana, por ejemplo, sale una muchacha, Yakiyanki, ¿cómo es? Yemayanqui, sale. (risas) Sale Yemayanqui en una escena con un pellizquito verde y va para un lugar y entonces después ponen otra escena cuando ella llega y con un pellizquito rojo. (Miguel Moreno, 2025a, v12m7)

Otros, en cambio, se cuestionan la verosimilitud de los nombres de los personajes:

Las novelas... los nombres que le ponen en las novelas a la gente, asere. ¿Yemayanky? ¿Yakirurby? Eso parece un hechizo de Harry Potter, asere. ¡Spectrum patrono Yakirurby! ¡Abracadabra Yemayanki! Eso está al revés, asere. (Visti Cárdenas, 2024, v7m16)

⁷ En un estudio sobre percepciones onomásticas en estudiantes universitarios cubanos, Campo (2021) identifica que en el imaginario colectivo hay asociaciones más codificadas (femenino-masculino, joven-viejo) que otras (inteligente-poco inteligente, alto-bajo, atractivo-poco atractivo). De esta manera, nombres como Matilde y Antonia, de la misma generación que Berta, estarán asociados con portadoras femeninas, bajas, poco inteligente, poco atractivas y viejas.

⁸ Se ha adoptado la forma del nombre original del guion teatral (Yemayanqui) debido a su carácter motivado, aunque tanto en medios de prensa como en redes sociales se ha escrito de diversas formas.

Es necesario apuntar que en el imaginario onomástico de los televidentes y de varios usuarios en redes sociales esos nombres son poco creíbles, aunque sí existan en el inventario antroponomástico cubano. Más allá de una ridiculización, intencionada o no, de los personajes de Yakirurby y Yemayanqui a través de sus nombres, lo cierto es que los grupos sociales representados por ellas no se autoperiben en esos nombres. El nombre empleado en la novela (escrita entre 2017 y 2020) transmitida en 2024 se tomó de una pieza teatral estrenada en 1997 por el grupo humorístico guantanamero Komotú. En la obra la propia madre de la niña en edad escolar explica que ese nombre es el resultado de combinar Yemayá, «por la santa», y Yanqui «por lo de la apertura al capital extranjero». Por tanto, un nombre que 1997 podía ser asumido como verosímil para un nacido en 1990 o antes, resulta poco creíble para una joven nacida después del 2000, justamente porque son dos momentos marcadamente diferentes de la evolución antroponomástica cubana.

Consideraciones finales

La cuestión antroponomástica está presente en el monólogo humorístico cubano contemporáneo como una de las líneas argumentales más frecuentes a través de autorrelatos o relatos onomásticos. Dentro de las principales temáticas tratadas aparecen las diferentes concepciones sobre lo común, lo tradicional y lo exótico en materia de nombres de pila, los valores socioindexicales que se asocian a determinadas modas y prácticas generacionales, los diferentes modelos de atribución, las diversas relaciones con su referente, así como la estructura familia y su impacto en los procesos de herencia y multidetención. El significado asociativo de estas unidades cumple una doble función: como generador de comicidad a través de los juegos de palabras y calambures y como referente creíble en el proceso de elaboración de la atmósfera de la narración.

Referencias bibliográficas

- Bacallao, J. [El vidrio] (7 de julio de 2025). *Promesas rotas, el zoológico y una novia de ETECSA*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Kfk7K25fwuM&t=372s>
- Bajini, I. (17-19 de junio de 2024). *Reír es cosa muy seria... Dos siglos de humor cubano según Enrique Amador Quiñones (Kike)* [Ponencia]. VII Congreso AISI "Sorriso amaro: Reflexiones sobre el humorismo en América Latina", Napoli, Italia.
- Campo Yumar, L. R., y Rabelo Fresno, E. L. (2021). Clasificación motivacional de los nombres de pila basada en la relación estructura-referente. *Anuario de letras. Lingüística y filología*, 9(1), 75-104. <https://www.scielo.org.mx/pdf/allf/v9n1/2448-8224-allf-9-01-75.pdf>
- Cárdenas, V. [El vidrio] (16 de diciembre de 2024). *El Wajay, canciones de la infancia y los comerciales cubanos*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wuqTpb-wC9I&t=524s>
- Delgado Peralta, A. I. (2024). *Nombres de pila como representantes de estereotipos en el meme cubano*. VI Jornadas Antroponomásticas, Sao Paulo, Brasil. <https://heyzine.com/flip-book/c9e99cdca3.html#page/56>
- Doimeadiós, O. [El vidrio] (10 de febrero de 2025). *El metro de La Habana, un vecino cinéfilo y nombres sin arte*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=dy_Y7JkUbjU&t=932s
- Espinosa, B. [El vidrio] (28 de abril de 2025). *Etapas pasadas, mito o verdad y el absurdo de lo establecido*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=E7nomEXjnTs&t=781s>
- Linares Bernabéu, E. (2021). *El monólogo humorístico subversivo en español. Pragmática, humor verbal y construcción discursiva del género*. Iberoamericana, Vervuert.
- López, F. [El vidrio] (31 de marzo de 2025). *Paradas constantes, recuerdos del servicio y anécdotas de un cuadro*. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=BQjSken6_vY&t=631s
- Moreno, M. [El vidrio] (20 de enero de 2025a). *Las novelas turcas, dos preocupaciones, y una reunión de vecinos*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=inVCYp5LUgE&t=341s>
- Moreno, M. [El vidrio] (21 de julio de 2025c). *La letra pequeña, nombres mal puestos y una ciudadanía denegada*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=gwUK5n2aHFE&t=603s>
- Moreno, M. [El vidrio] (23 de junio de 2025b). *"Me Llamaron a Rendir Cuentas": Miguel Moreno reacciona a sus monólogos más vistos*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=hlaiA9CTOUQ&t=3s>
- Quiñónez, K. (12 de agosto de 2019). Humor cubano contemporáneo: Mirada en todos los sentidos. *Cubadebate*. <http://www.cubadebate.cu/especiales/2019/08/12/humor-cubano-contemporaneo-mirada-en-todos-los-sentidos/>
- Rajaonarivelo, N. (17-19 de junio de 2024). *La risa burlona del sufrimiento: violencia y humor negro en la literatura policial de los cubanos Ronaldo Menéndez y Lorenzo Lunar* [Ponencia]. VII Congreso AISI "Sorriso amaro: Reflexiones sobre el humorismo en América Latina", Napoli, Italia.
- Rodríguez Gutiérrez, M. (17-19 de junio de 2024). *Ironía, parodia y transgresión en la poesía cubana del Grupo Años Cero* [Ponencia]. VII Congreso AISI "Sorriso amaro: Reflexiones sobre el humorismo en América Latina", Napoli, Italia.
- Torre Morante, A. (2023-2024). *La polifonía como recurso humorístico en el género discursivo del monólogo. Una aproximación a través de los monólogos de Dani Rovira*. [Tesis de grado, Universidad de Cantabria. Repositorio Abierto de la Universidad de Cantabria. <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/34906>