REGINA VENET MUÑOZ
Universidad Pedagógica "Frank País García"
Santiago de Cuba, Cuba

Comunicación y crecimiento personal en el ámbito de la profesión educativa

La identidad es el resultado de un proceso de interacción de identificaciones procesadas por el individuo a través de la comunicación, esta identidad es el efecto resultante de la apropiación, asimilación e interiorización de normas estereotipos, modelos de comportamientos, estilos de interacción, valoraciones etc. en una dimensión de verticalidad, horizontalidad, transfuncionalidad y trascendencia comunicativa.

La necesaria existencia de esas dimensiones es sentida y vivenciada por la misma dinámica de cualquier sujeto individual obligado a percibir su propia evolución interior y a percatarse de los cambios y transformaciones exteriores; cualquier ser humano consigue hacer perceptible su sentimiento de armonía interior y de dinamización equilibrada en el proceso de comunicación e interacción con los otros.

Este mecanismo de conquista de la propia identidad individual manifiesta que este proceso se materializa mediante la acción de constantes y sucesivas interacciones de interiorizaciones y proyecciones psicoafectivas, emocionales y sociales que envuelven las dimensiones biológica, individuales y sociales del individuo y contienen no sólo el conjunto de sus impulsos, apetencias, necesidades, capacidades, aspiraciones, expectativas y ambiciones, sino también el conjunto de las cualidades adquiridas a lo largo de sus identificaciones anteriores como la imitación de uno de los padres, el maestro, etc.

La interacción comunicativa debe conducir al educando a:

- Tomar conciencia de su singularidad como persona.
- Desarrollar su autoestima y conocimiento personal.
- Desarrollar una armonía entre los componentes de su personalidad
- Desarrollar la seguridad y la autoconfianza.

Estos mecanismos interactivos varían de un contexto a otro y le permiten al educando tomar conciencia de sí mismo y de sus congéneres, tomar sus propias decisiones y sentirse ejecutor de sus acciones, elemento esencial del desarrollo personal y salud mental.

En el proceso de comunicación el educando debe plantearse la búsqueda de sí mismo y el intento de identidad personal, procesos que se transformaran en el embrión de la futura convivencia consigo mismo y de las futuras relaciones con los sucesivos ambientes en que vivirá. Los estilos y mecanismos de comunicación desempeñan un papel esencial en la configuración del desarrollo personal del sujeto.

En nuestra experiencia partimos de considerar tres estilos de comunicación fundamentales de acuerdo con el grado de satisfacción comunicativa y las relaciones que se establecen entre los interlocutores

Estilos de comunicación

1. Agresivo
2. Pasivo
3. Asertivo

- Agresivo: marcada pretensión de dominio del interlocutor utilizando recursos comunicativos que tienden a imponer criterios, opiniones, estilos, en fin que tiende a acallar al interlocutor adoptando actitudes que van desde el paternalismo hasta la amenaza u ofensa.

Este estilo limita el desarrollo personal del educando y lo conduce por el camino de la timidez y la desconfianza en sus recursos personales para el desarrollo, también estimula actitudes agresivas que dificultan las relaciones interpersonales.

- Pasivo: el interlocutor asume una actitud de sumisión y dependencia que lo conducen a defenderse en exceso de los conflictos, las discrepancias arriesgando sus propios deseos, subordinándose a las necesidades de los demás.

El desarrollo del individuo bajo estos efectos se muestra insuficiente y limitado, la persona es vacilante para tomar una decisión, se muestra temerosa de correr riesgos, tiene poca iniciativa y creatividad.

- Asertivo : los interlocutores se aprestan a una comunicación desarrolladora donde prima el respeto a los derechos mutuos, no existen pretensiones de dominio, prevalece un ambiente de honestidad, se escucha de manera activa al interlocutor, bajo la influencia de un adecuado control emocional y la pertinencia de lo que se escucha.

El más elevado desarrollo personal del sujeto puede alcanzarse si este se desenvuelve en un ambiente comunicativo donde predomine un estilo asertivo de comunicación como una de las condiciones esenciales para el proceso del crecer de la personalidad.

Bajo la influencia de este estilo comunicativo se produce en los educandos el florecimiento de una autoimagen favorable que se constituye como fuente generadora de altas expectativas respecto de sí mismos, y, que los conduce a plantearse proyectos de vida con multiplicidad y variedad de acciones enriquecedoras.

Los mecanismos comunicativos en el contexto de este estilo adquieren una connotación positiva, la persuasión, la sugestión, la imitación y el contagio al ser utilizados por padres y maestros tienen como propósito cardinal promover el desarrollo y crecimiento personal, aspectos consustanciales con la interacción asertiva entre los sujetos educadores y los educandos.

La realización de una exploración en diferentes ámbitos educativos (familia y escuela) nos permitió

Poner en claro las principales insuficiencias y potencialidades presentes en proceso de educación de los niños en ambientes educativos formales e informales, constatamos la existencia de los

siguientes elementos:

- ✓ Tendencia a la imposición de criterios y opiniones.
- ✓ Escasa apertura a la comunicación desde posiciones horizontales
- ✓ Pobre utilización del diálogo y la confrontación de ideas.
- ✓ Dificultades para el establecimiento de una comunicación asertiva.
- ✓ Tendencia al paternalismo.
- ✓ Limitado autoconocimiento y autoconfianza de los sujetos.

A pesar de estas insuficiencias es justo señalar que en los diferentes ámbitos comunicativos pudimos precisar como elementos positivos el interés de familias y maestros para estructurar un proceso comunicativo más funcional en términos de desarrollo y crecimiento personal tanto para ellos como para los educandos. Esta particular preocupación puede considerarse como una potencialidad para desarrollar estas aspiraciones.

Tomando como punto de partida los aspectos anteriores configuramos una estrategia para el mejoramiento de la comunicación desde el ámbito profesional.

Estrategia educativa para el mejoramiento de la comunicación

La estrategia realizada incluye las siguientes acciones:

- ❖ ***El establecimiento de condiciones comunicativas para promover el desarrollo personal de los interlocutores***.

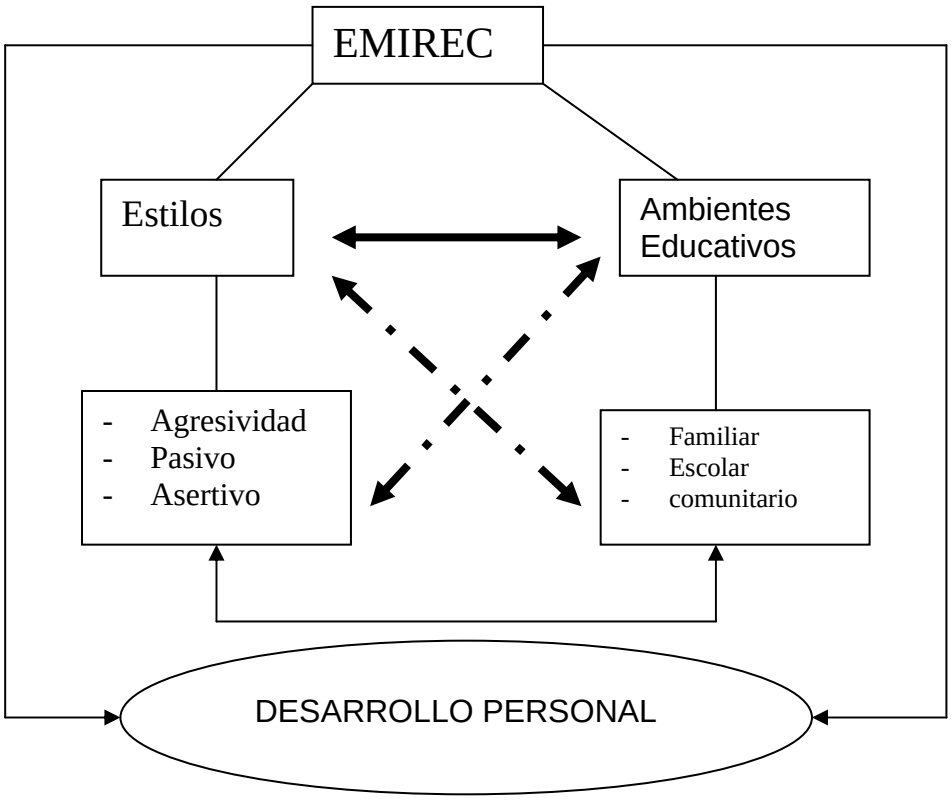
En esta acción el maestro conjuntamente con los padres (previa realización de talleres de sensibilización para concientizarlos de la necesidad de asumir estilos de comunicación más desarrolladores) determinó un sistema de condiciones comunicativas potenciadoras de desarrollo personal. Estas condiciones fueron:

1. Escuchar atenta y creativamente al interlocutor.
2. Prohibir la utilización de expresiones hirientes, despectivas y ofensivas.
3. Expresarse de manera clara directa y respetuosa.
4. Evitar la crítica excesiva y extremadamente severa, por el error y/o equivocación que pudiera cometerse.
5. Ajustar las exigencias a las posibilidades reales del sujeto.
6. Incentivar la horizontalidad.

❖ ***Realización de talleres de comunicación en el contexto escolar y comunitario***

Desde esta acción se potenciaron los recursos para una comunicación desarrolladora en el ámbito familiar dotando a los padres de herramientas tales como el método de feedback o retroalimentación, la importancia de la escucha activa y creativa para ellos y parar sus propios hijos.

Bibliografía

1. Allport Gordon, G: La personalidad, su configuración y desarrollo. Ed. Humanitas. B.A.19997
2. Cline B, Victor. Formar hijos exitosos. Ed. Selector. México, 1995.
3. Sacristán Gimeno. Autoconcepto, sociabilidad y rendimiento escolar. Ed Incie. Madrid, 1997.
4. González Rey, F. Comunicación personalidad y desarrollo. Ed.Pueblo y Educación. La Habana, 1996.
5. Lomov B.F. El problema de la comunicación en la psicología. Ed. Ciencias Sociales. La Habana 1989.
6. Machargo Salvador,J. El profesor y el autoconcepto de sus alumnos. Escuela Española. Madrid, 1991.
7. M. Mc Kay y Faning. Autoestima, evaluación y mejora. Ed Martínez Roca. España. 1991
8. Oñate,P. El autoconcepto, formación, medida e implicaciones en la personalidad. Ed. Narcea. España. 1989.
9. Venet Muñóz, Regina. La comunicación educativa. Problemas, propuestas y perspectivas. Ponencia presentada al V Simposio Internacional de Comunicación Social. Santiago de Cuba. 1997.
10. _____. La educación de la autoestima, posibilidades para la prevención de las dificultades en el aprendizaje. Ponencia presentada en el II Congreso Mundial de Educación Especial. Palacio de las Convenciones. La Habana, 1998.

Comunicación Educativa