MILADYS DIODENE ADAME
MIGDALIA ESCUDERO VINENT
Dirección Provincial de Educación
Santiago de Cuba, Cuba
miladys@dpe.sc.rimed.cu
migdalia@dpe.sc.rimed.cu

Estrategia interactiva socio-comunicacional para facilitar la articulación del trabajo intermisiones en el estado Zulia en la República Bolivariana de Venezuela

Introducción

En su devenir histórico la comunicación es la actividad humana, mediante la cual el sujeto promotor manifiesta sus pensamientos a un receptor, de una forma perceptible a través de los sentidos, con el propósito de que éste tenga acceso a esos mismos contenidos de manera consciente, hasta que sean interpretados con toda intención.

Este proceso aparece asociado a un conjunto de objetivos y acciones dirigidas a diferentes fines, el cual tiene que ver con la dimensión o perspectiva funcional del lenguaje, que es la que nos permite, además de la posesión de un código lingüístico, la realización de actividades de índole comunicativo, la interacción social, la expresión emocional, el conocimiento de la realidad, la regulación de la conducta y la expresión por medio del pensamiento verbal.

En este sentido el lenguaje asegura una ventaja competitiva sostenible, dirigida a obtener determinados objetivos y concretar políticas que gobiernan la adquisición, uso y determinación de objetivos básicos a corto, largo o mediano plazo y la adopción de acciones, con el conocimiento previo de la asignación de los recursos necesarios para alcanzar ciertas metas.

Todo ello indica, que si se emplea acertadamente el proceso comunicativo resulta posible entremezclar el análisis interno y la sabiduría utilizada por los hombres para crear valores y desarrollar habilidades hasta hacer explícitos determinados propósitos de acuerdo con los medios potenciales existentes, a fin de lograr su inserción óptima en el medio social y cultural.

El tema en cuestión, continúa teniendo en la actualidad, una connotación importante, lo cual está condicionada por el hecho de que es precisamente la comunicación un vehículo básico para que se promuevan las interacciones del hombre con su medio social, al convertirse en eje potenciador del desarrollo humano, y en muchas ocasiones, en condición imprescindible para garantizar un ambiente de colaboración. Para ello es necesario que la interacción que se produzca esté caracterizada por la sistematización, de acuerdo con el principio, según el cual las influencias más persistentes y estables sean también las que tengan mayor impacto sobre el desarrollo.

Ha sido precisamente la llave de la comunicación la que ha permitido concretar una pretensión expresada en la **V Conferencia Iberoamericana de Educación,** celebrada durante el año 1995 en Bariloche, Argentina, donde se reconoció "(…) la urgencia de modernizar la administración de los sistemas educativos y mejorar el desempeño técnico de los administradores educativos, para elevar la calidad de la educación"[1].

Fenómeno ese que tuvo eco en la esfera sociocultural y educativa cuando a través de una comunicación escrita se hizo el llamado a los máximos exponentes educativos del mundo, especialmente de Latinoamérica, para abordar de alguna manera la necesidad de planificar estratégicamente, por objetivos y prioridades, el desarrollo educacional de nuestros pueblos perfeccionando los métodos y estilos de dirección.

Un ejemplo concreto de la respuesta dada a este llamado se manifiesta en la actualidad a través del ALBA al ser un proyecto socio-cultural con un enfoque comunicacional e interactivo que ha permitido integrar la voluntad política de varios gobernantes para resolver dicho reto, existiendo intentos valiosos que muestran los resultados alcanzados en este campo.

Tal es el caso de la República Bolivariana de Venezuela en la que además de brindarse servicios educativos, según lo establecido en la Constitución de la República, mediante una estructura organizacional prevista en el sistema nacional de educación, se asume como particularidad un trabajo de atención a través de las misiones educativas, denominadas como: "Robinson", "Ribas" y "Sucre" para enseñar y nivelar a un número significativo de ciudadanas y ciudadanos que habían permanecido excluidos del sistema educativo, posibilitando con ello el logro de objetivos nacionalmente predeterminados con la participación de múltiples factores sociales.

Asumir este reto socio-educativo con un enfoque interaccional-comunicativo en el campo de la educación ha sido y es una experiencia inigualable que ha resultado de mucha utilidad y ha permitido la organización estratégica del trabajo que se realiza con las diferentes estructuras y niveles organizativos de las misiones que participan en dicho proceso y que hoy se multiplica en varios países.

En el caso específico de las misiones educativas que se desarrollan en la República Bolivariana de Venezuela, han tratado de insertarse estos fundamentos con el propósito de elevar los niveles de eficiencia en el trabajo que

[1] Declaración final de la V Conferencia Iberoamericana de Educación". En Revista Iberoamericana de Desarrollo Educativo. No. 123-125, I-III. USA, 1996. Página 183

se despliega, en integración con el resto de las misiones de carácter social como son: la misión Barrio Adentro(tanto la de salud, como la deportiva; la Misión Árbol, la Misión "Negra Hipólita", la Misión Cultura y la Misión Identidad, todas ellas bajo el asesoramiento de profesionales cubanos que emplean diferentes estrategias comunicativas para potenciar la interacción y contribuir modestamente a la educación cultural, educativa y comunitaria de esa nación. Motivados por estas condicionantes definimos como objetivo de este trabajo la implementación de una *estrategia de interacción comunicativa para facilitar la articulación del trabajo entre la misiones en el estado Zulia en la República Bolivariana de Venezuela.*

Desarrollo

El término comunicación recubre dentro de su propio contenido la interacción de los seres y las cosas del entorno, la interrelación con los objetos, los espacios y los mensajes, lo que indica que a pesar de las formas diversas que adquiere la comunicación, estas no están aisladas unas de las otras, porque Interactúan entre sí y se combinan y recombinan constantemente.

Así, los individuos de una determinada sociedad actúan, indistintamente, como emisores-receptores-actores, de manera constante y simultánea, adaptando para ello las diferentes dimensiones y combinaciones comunicativas, manifestando, cada vez más, un mayor nivel de conciencia acerca de la comunicación como instrumento estratégico, desarrollando una verdadera cultura de la comunicación.

En la actualidad se habla, acorde con este concepto, de la preparación de una teoría social de la comunicación que permite elaborar una epistemología sobre ella, a partir del entronque de las ciencias de la sociedad con las ciencias de la comunicación, al existir una mutua dependencia y condicionamiento entre el sistema social y el sistema de comunicación, pues las transformaciones ocurridas en uno provocan cambios en el otro.

De ese modo, el sistema de comunicación es entendido, en este caso, como el conjunto de todos los elementos que participan en el intercambio de mensajes o información - objetivos y subjetivos - entre las personas, dentro de la sociedad. En ese sentido, la interacción presupone el condicionamiento social de los roles comunicativos hacia los demás y hacia sí mismo, al considerar al individuo, como sujeto y objeto de la comunicación y al proceso de formación de la personalidad como un producto de la socialización y de la acción recíproca de elementos objetivos y subjetivos que conducen al hombre a utilizar códigos interindividuales, sociales y culturales.

Estos fundamentos de carácter teórico-generales deben constituir la base conceptual metodológica para el éxito de los proyectos de colaboración que se acometen en la actualidad por Cuba en otros países, por constituir la esencia para la implementación de determinados procesos que tengan como fin la transformación de cualquier arista de la sociedad que merezca ser modificada.

En este estudio sobresalió, dentro de los métodos empleados, *la observación participante,* que propició la indagación y participación en el ambiente cotidiano de los sujetos que sirvieron como unidad de observación de esta investigación, posibilitando la recogida de datos de manera sistemática y no intrusiva. De la misma manera que permitió negociar el acceso al campo de observación, los límites y el sentido de la observación realizada, establecer y mantener una buena relación con los distintos participantes y sujetos observados, seleccionar con cuidado los escenarios objeto de observación y registrar las observaciones realizadas, así como el *método de consulta a los especialistas que* permitió conocer, de parte de expertos cubanos y venezolanos, sus criterios especializados sobre el tema.

En el interactuar con el medio a través de la comunicación verbal y extraverbal (expresada esta última en la labor deportiva con los círculos de abuelos asesorados por especialistas de la rama del deporte), se pudo constatar la existencia de una insuficiencia que impedía el adecuado funcionamiento del comando intermisiones motivada por la siguiente causa:

- Aún no se apreciaba un nivel de comunicación importante entre los representantes de las diferentes misiones que reflejara la consolidación de la política socio-educativa de la población.

A partir del análisis realizado se pudo efectuar la reestructuración de las fortalezas y debilidades presentes en el entorno, las cuales quedaron definidas de la siguiente manera**:**

Fortalezas:

- Se evidenció el sentido de pertenencia y la constancia de los equipos de trabajo de las misiones; sobresalió el reconocimiento al apoyo de la asesoría cubana en todo el proceso social de la misión y la calidad de la preparación impartida a las estructuras de dirección, facilitadores y coordinadores y la multiplicación de estos cursos recapacitación en cada región del estado.

Debilidad:

- Aún se apreciaba cierta inestabilidad en el trabajo de divulgación de las acciones desplegadas por los diferentes equipos estratégicos de las misiones.

Razón por la cual, nos dimos a la tarea de orientar el trabajo de asesoramiento de los Asesores Municipales Integrales, desde la misión Ribas hacia el mantenimiento de un equilibrio dinámico entre los diferentes procesos que se organizaban a escala social y el medio, mediante una constante búsqueda de posibilidades y recursos comunicativos, para ayudar a las estructuras participantes en el proceso de preparación científica de su labor de dirección, en función de las necesidades cambiantes del entorno, como eran: el apoyo a los diferentes procesos políticos, el desarrollo de la Batalla por el 6. Grado, la prosecución a los niveles educativos de la educación media y media diversificada, el tránsito a la universalización de la educación superior a través de la misión Sucre

o la participación en el resto de las misiones sociales), así como el manejo efectivo del cambio operado a través de dichos procesos, comunicando en cada caso a los participantes:

- Los objetivos y los valores alcanzados producto de esa interacción y comunicación.
- Y el rediseño de las estrategias requeridas para elevar la calidad de su quehacer.

Todo ello con la pretensión final de tomar decisiones acertadas, a partir de situaciones concretas y condiciones objetivas.

Una vez adoptados se pudo estructurar una **estrategia de trabajo con un enfoque interactivo socio-comunicacional** que contempló las siguientes etapas:

Primera etapa: De planificación y organización del trabajo (2 semanas)

Segunda etapa: De ejecución (2 semanas)

Tercera etapa: De evaluación (2 semanas)

Descripción funcional de la propuesta

Para darle cumplimiento la estrategia, se organizó, durante la primera etapa, todo el diseño y la planificación del trabajo, que tuvo su modo de ejecución más directa en las siguientes acciones:

- La preparación de las estructuras participantes a través del diálogo y la inserción de temas de preparación sobre la base necesidades y/o potencialidades.
- Y la socialización e interpretación de los objetivos a alcanzar en cada período y las metas, a partir de la reflexión crítica como experiencia básica de lo sistematizado y lo que merecía ser transformado.

En su segunda etapa: El desarrollo de Talleres de Formación de la Ciudadanía, las acciones de demostración acerca de cómo mejorar el desempeño profesional de los participantes y la preparación integral de los implicados, sobre la base de la divulgación de la metodología y tareas de cada misión.

Para neutralizar el efecto de la debilidad detectada en el trabajo se incorporaron acciones para enriquecer la estrategia de interacción socio-comunicacional en su fase de ejecución que estuvieron dirigidas a la incorporación de las siguientes acciones:

- Fortalecimiento de los vínculos e interacción de trabajo con el Frente de Misiones Sociales para realizar las visitas a las comunidades y atender los problemas sociales de sus miembros.
- La planificación y ejecución de la preparación de los facilitadores que promueven el trabajo de las misiones en Cuba con un total de 77 participantes, a los que se sumaron 5 AMI (Asesores Municipales Integrales) que tuvieron bajo su responsabilidad la multiplicación de estos cursos en cada región del estado Zulia con el apoyo de las estructuras de dirección de las misiones a todos los niveles.

En su tercera etapa se adoptó la evaluación como proceso permanente, lo que posibilitó la consecuente remodelación socio-comunicacional de las interacciones producidas a partir del diagnóstico, el establecimiento de criterios de evaluación cuanti-cualitativos y la proyección de los mecanismos de retroalimentación, ajuste y regulación del proceso, sobre la base del registro efectuado.

Conclusiones

Una vez realizado este trabajo hemos arribado a las siguientes conclusiones:

- Existen suficientes argumentos teóricos y prácticos para considerar el proceso comunicativo como un eje integrador que favorece la interacción y la consecución de objetivos previamente determinados.
- Al aplicarse la estrategia de interacción comunicacional como elemento regulador del trabajo de las misiones en la República Bolivariana de Venezuela se contribuyó a que las diferentes estructuras de dirección emplearan modos de actuación profesional propios de la actividad ejecutada, permitiéndoles, no solo la detección de los problemas socio-comunicativos y culturales, sino la solución de los mismos.

Bibliografía

Asensio, J. (1991) “La comunicación como medio educativo”, p.41-51 en Revista *Educar*, No. 18, España.

Cansino, C. y Hatch, M. (1990) *Educación y Comunicación*. Mimeo, México.

Castillejo, J. y otros (1988) “Comunicación educativa y aprendizaje educativo”. En *Comunicación y Educación*. (Teoría de la Educación). Ediciones CEAC, Barcelona.

Charles, M. (1991) “Comunicación y procesos educativos”, p. 17-23. Revista Tecnología y Comunicación Educativa, No. 17, Marzo, México.

Croose Parry, Renée-Marie: "Reflexiones sobre la educación para el siglo XXI". En Revista *Educación* No. 88/96. La Habana 1996.

De Mariano Ricardo: “Inteligencia emocional o determinación emocional”. Pág. Web [s.e], 1998. 13 p.

Revista Iberoamericana de Desarrollo Educativo. No. 123-125, I-III. USA, 1996. Página 183