HAROLD SANTANA GAINZA
CMKC Radio Revolución
Santiago de Cuba, Cuba
harold@cmkc.ciges.inf.cu

Reflexiones: una propuesta comunicativa radial para prevenir conductas de riesgo de la drogadicción

La lucha contra la droga es una tarea colectiva, participativa y a largo plazo, en la que no son posible soluciones simples. Esta razón explica el porqué se hace necesario buscar solución al problema desde la cooperación, con todos los profesionales comprometidos en esta compleja tarea, y en interacción eficaz.

En este proceso, es importante tener en cuenta dos cuestiones. En primer lugar: rigor, porque es esencial para hacer un análisis de la realidad y transmitir la información a grupos de riesgo y a la población en general; en segundo lugar: solidaridad y compromiso con todos aquellos que comparten nuestros objetivos desde otras perspectivas (médicos, promotores de salud, maestros...), complementando sus actuaciones, así como con las organizaciones comprometidas a colaborar con sus posibilidades en este esfuerzo conjunto contra la droga.

Los medios de difusión masiva desempeñan un rol esencial en el proceso de formación de convicciones, aspiraciones, hábitos, conductas de los individuos de la sociedad. Entre los medios de difusión masiva, la radio es, tal vez, el más próximo al receptor del mensaje, o sea, el que se interpone a menos obstáculos físicos, dificultades intelectuales y requisitos técnicos entre el emisor y la audiencia potencial.

En el proceso de formación de hábitos y convicciones, la eficacia de la radio es mayor en proporción directa a la difusión y presentación atractiva de los mensajes. La radio "juega" con un elemento de fácil asimilación intelectual: el sonido. Esta condición favorece su potencialidad didáctica.

El enfrentamiento y la divulgación del tema del consumo de drogas es un fenómeno nuevo en nuestro país y resulta difícil en relación con la comunicación, así como complejo en lo informativo. La razón antes expuesta condiciona que el tratamiento de estas temáticas en la radio y medios de difusión masiva requiera de una planeación estratégica integral.

La estrategia referida debe abarcar el sistema de emisoras del medio en que se pone en práctica (sistema radial, en el caso que se analiza). De esta forma se garantiza que las diferentes aristas del consumo de sustancias tóxicas, sean abordadas en los espacios. Así se precisan indicaciones en torno a cómo realizar el acercamiento temático, tipologías de programas, segmentación de audiencia y grupos etáreos potenciales a los cuales van dirigidas las propuestas comunicativas.

Un programa didáctico en la radio "*se utiliza para la difusión de conocimientos... y puede ser de información general, de capacitación*"[1]. Esta definición justifica la importancia de la inclusión de un programa didáctico, de corte informativo educativo, en una campaña mediática contra el consumo de drogas y sustancias tóxicas.

En este intento de estructuración de un programa, también pueden tomarse en consideración los criterios que describen al programa divulgativo[2], descrito como la tipología de programa radiofónico que difunde y extiende el conocimiento de una determinada materia. El propósito es "*formar informando de manera entretenida*"[3].

Un programa con las características antes descritas, dirigido a audiencias priorizadas e insertado coherentemente en una estrategia integral de prevención de conductas de riesgo contra la drogadicción, ofrecerá un acercamiento multidimensional al problema, hecho que redundará en la efectividad de la estrategia.

Proyecto de programa

Emisora CMKC Radio Revolución

Nombre del espacio: Reflexiones

Destinatario: Jóvenes de 15 a 30 años

Tiempo al aire: 15-20 min.

Frecuencia: Semanal

Modalidad: Grabado

Equipo de realización: periodista, dos locutores, asesor, realizadores de sonidos (grabador y editor)

Características de Estilo:

Se trata de un programa alrededor de un único tema: las drogas. A través de géneros periodísticos (reportajes, testimonios, crónicas y entrevistas) se desarrollará la temática desde una perspectiva social de crecimiento humano, en la que se asume el protagonismo a partir de reflexiones y experiencias personales de adictos, familiares y especialistas.

---

[1] Marco Julio Linares*: El quión. Elementos, formatos y estructuras*. Editorial Alambra. México, D.F., 1994. p.43.
[2] José Javier Muñoz y César Gil: *La radio. Teoría y práctica*. Editorial Pablo de la Torriente. Ciudad de la Habana, 1990. p. 130.
[3] Ibid.

En el programa que se propone se destacará también la labor preventiva y de orientación de profesionales y técnicos de la salud, y se utilizan materiales diversos con la intencionalidad de yuxtaponer en un estilo coherente temas musicales, propaganda directa e indirecta, informaciones y mensajes, así como propuestas dramatizadas.

Para cumplir el superobjetivo y los objetivos previstos para cada emisión de *Reflexiones*, los locutores actúan como conductores del programa, para hilvanar los géneros que conforman el sostén de la propuesta, con los elementos complementarios (mensajes dramatizados, propaganda directa e indirecta).

Superobjetivo:

Prevenir conductas de riesgo de la drogadicción.

Objetivos:

- Explicar los efectos negativos del consumo de drogas desde la óptica bio-psicosocial.
- Definir conductas de riesgo asociadas a la drogadicción.
- Mostrar con ejemplos testimoniales la nocividad de esta práctica.
- Divulgar acciones del programa de Educación Para la Salud relacionadas con la drogadicción.
- Propiciar un espacio de orientación, análisis y reflexión.
- Validar la importancia de un proyecto de vida sana, basado en prácticas de igual naturaleza.

Los Cursos Concomitantes: un análisis metodológico para *Reflexiones.*

Para el análisis crítico del producto comunicativo que se describe en este trabajo, se tomó el contenido planificado para una emisión del programa. Se utilizó la metodología de los Cursos Concomitantes[4], formulada por el brasileño Arthur Da Távola. Este sistema metodológico ha sido tradicionalmente aplicado a la televisión; pero por su trascendencia aquí se extrapola y adapta al medio radial.

El concepto de *flujos concomitantes* posibilita la integración de diversas lecturas en el proceso de comunicación. El autor define ocho áreas de análisis crítico, como parte de su propuesta: discurso, *decurso, recurso, incurso, excurso, percurso, concurso y transcurso*.

Discurso

El discurso "*se caracteriza por ser el instrumento verbal e imaginístico utilizado por la comunicación*" en su fluyo emisor receptor"[5].

El discurso, definido por Da Távola, puede homologarse con el lenguaje radiofónico, compuesto por códigos conceptuales y físicos; es el "*conjunto de elementos sonoros que se difunden para producir estímulos sensoriales, estéticos o intelectuales, o... para ´crear imágenes*`"[6]. En un principio estas imágenes son sonoras, auditivas; pero se convierten en visuales en el pensamiento del receptor (oyente).

En este proceso de formación de imágenes discursivas, existen cuatro elementos: palabra, música, ruido y silencio.

El lenguaje radiofónico concibe a la palabra como componente principal del discurso, pues es la esencia de la comunicación humana. Las palabras se combinan en frases y oraciones que comunican un mensaje más completo. Esta combinación, basada en relaciones morfosintácticas es más que la suma de sus constituyentes.

En la propuesta *Reflexiones*, el contenido lingüístico del mensaje radiofónico utilizado ha sido el que emplea el grupo etáreo definido como destinatario del programa (público juvenil). Así, se garantiza la mayor parte de la comprensión del discurso; se evitan las barreras comunicativas (ruidos) que implica la utilización de términos inteligibles a la audiencia.

La música tiene un rol protagónico en *Reflexiones*, pues se apela, en diferentes momentos, a la dramaturgia musical para apoyar o contrastar las diversas atmósferas creadas en el programa. La música cantada contribuye a reforzar y complementar el discurso hablado, debido a un elemento que comparten: la palabra. En esta emisión del programa, se utilizan dos piezas musicales cantadas: *Navegando a la deriva,* de *Buena Fe,* y *Una palabra,* poema cantado de Carlos Varela. La primera complementa el clímax del reportaje incluido en la propuesta que se expone y ofrece una interpretación contemporánea del fenómeno de la drogadicción, al tiempo que explora la posibilidad de una rehabilitación: "*Tómame la mano, ven y sal que se puede*"[7]. *Una palabra* se emplea en el testimonio para destacar y connotar el significado de las palabras que los testimoniantes citan, para encausar la lucha contra el consumo de drogas.

Los ruidos y los efectos, en general, ambientan y apoyan el discurso hablado, condicionan simbolismos y atmósferas que la palabra o la música no pueden o no deben expresar. En el programa Reflexiones, los sonidos inarticulados se emplean mayormente en el reportaje:

1. La sirena de la ambulancia, código que indica una emergencia médica.

---

[4] Arthur Da Távola: *La libertad de ver*. Editorial Pablo de la Torriente. Ciudad de la Habana, 1991. pp. 134-164.
[5] Ibid. p.136.
[6] José Javier Muñoz y César Gil: *La radio. Teoría y práctica*. Editorial Pablo de la Torriente. Ciudad de la Habana, 1990. p.4.
[7] Israel Rojas: *Navegando a la deriva*. En CD "Corazonero", EGREM, 2004.

2. Latidos de un corazón que hacen CROSS FADE con el sonido de un monitor electrocardiográfico. No hay imagen radiofónica más elocuente para describir el momento donde se borran las fronteras entre la vida y la muerte.
3. Disparo, reservado para advertir la nocividad de un práctica que el testimoniante describe como una de sus prácticas habituales en el pasado.

En un momento del discurso de los locutores, la clásica frase del pacto de los tres mosqueteros franceses, se refuerza con el sonido de desenvainar espadas para significar la existencia de una posible ayuda y la disposición de enfrentar un reto: la rehabilitación.

Reflexiones corrobora que los efectos sonoros enriquecen los mensajes y se ilustra además que su utilización no sólo está reservada para los programas de ficción, sino también para reforzar la simbología en géneros periodísticos como el reportaje.

El silencio también tiene carácter connotativo como parte del discurso radial. Por su connotación, el silencio, ha sido reservado mayormente para el reportaje. En este discurso, el silencio se logra a través de dos técnicas radiales de realización: el STOP SOUND (cese brusco del sonido) y el FADE OUT (desvanecimiento gradual del sonido). También, en otros momentos del programa, se utiliza el STOP SOUND, para hacer sustituciones sonoras de cortes y cortinas musicales y significar un cambio intencional como resultado de un punto de giro dramatúrgico.

Palabra, música, ruido y silencio conforman el discurso radiofónico. La integración coherente de estos elementos determinan que el mensaje no sea sólo palabra, música, ruido o silencio; sino un programa, un espectáculo.

Excurso

Da Távola concibe al excurso como "*el espectáculo, a través del cual el discurso transmite*"[8]. En un programa audiovisual el excurso se manifiesta en el ritmo, la progresión dramatúrgica y el atractivo de la propuesta comunicativa que despierta el interés de la audiencia. Este segundo curso concomitante incluye los elementos que se añaden al discurso: el excurso es el acto comunicativo en sí, concebido como un todo único, atrayente.

Reflexiones se caracteriza por un excurso donde se interrelacionan armónicamente todos los componentes del discurso radiofónico. Aquí confluyen los tonos, ritmos y la interpretación de la palabra, evidenciada en el discurso verbal de los locutores; las emociones que transmiten entrevistas y testimonios; la atmósfera aural producida por una combinación de temas musicales apropiados para cada momento dramatúrgico.

Incurso

En la propuesta metodológica de los cursos concomitantes, el incurso es la marca interna, latente de la comunicación: ideología y mitología son los dos incursos de la comunicación. La ideología tiene un carácter histórico: modela conductas sociales, ideas, ideales, voluntades, convicciones y valores; el mito tiene raíces psicológicas, pues anticipa reacciones emociones y vivencias profundas. El mito es una "*construcción mental para expresar y mantener un valor interior... Los incursos ideológico y mitológico operan paralelamente*"[9].

En una lectura crítica de *Reflexiones* pueden analizarse los siguientes signos incursos:

- El adicto que vivió terribles momentos bajo el efecto de las drogas ilegales y lucha por rehabilitarse e incorporarse al sistema de normas y valores de la sociedad.
- Los jóvenes que permanecieron al margen de las drogas sin consumirlas.
- La experiencia de colaboración y participación en el proceso de recuperación de una adicción.

A través de tres géneros periodísticos (reportaje, testimonio y entrevista) y el discurso del programa en general, se explica el peligro y la nocividad del consumo de sustancias tóxicas: es ahí donde se explota la mitología de la vida y la muerte; el mito está latente en el discurso que se ofrece.

Recurso

La metodología consultada para este análisis crítico, refiere que el recurso es un "*nuevo curso de la comunicación sobre sí misma... es el más utilizado de los cursos de la comunicación*"[10].

El recurso obedece a las formas utilizadas en la realización para presentar un mensaje didáctico, que sea fácil de asimilar. De forma consciente o inconsciente, en todo acto comunicativo se utiliza el recurso; sin él, el arte no comunica.

La realización de Reflexiones se basa en un empleo sutil del recurso, pues no pretende redundar, ni forzar a los receptores a un complejo proceso de decodificación de signos.

Consideramos apropiado citar algunas evidencias significativas de la utilización del recurso en la propuesta que se analiza:

- **En el testimonio "Librados de la trampa"**: los testimonios se hacen más comprensibles al relacionarse a través de una yuxtaposición temática. Primero, se ofrece un acercamiento a cómo los testimoniantes descubrieron la existencia de la droga a su alrededor. En un momento posterior, se ilustra cómo enfrentaron las situaciones para mantenerse al margen del consumo. Luego, los testimoniantes comparten algunas

[8] Arthur Da Távola: *La libertad de ver*. Editorial Pablo de la Torriente. Ciudad de la Habana, 1991. p.136.
[9] Ibid. p.138.
[10] Ibid. p.139.

reflexiones generales sobre el modo específico en que evitaron el flagelo; y al final se relacionan palabras que constituyen sus filosofías para vencer la adicción. El recurso también se evidencia aquí con el empleo manipulado del poema musicalizado "Una palabra", lo cual complementa el simbolismo de las palabras que citan los protagonistas. Todas las precisiones expuestas aquí posibilitan una didactización del mensaje.

- **En la entrevista "Línea ayuda confidencial antidrogas: un reto a la comunicación"**: en este género, la utilización del recurso radica en la realización de la entrevista vía telefónica, lo cual constituye la esencia del acto comunicativo entre consejeros y quienes demandan la ayuda o información. También se inserta el comienzo de una llamada tipo a este servicio. En la entrevista se explota la supervivencia del teléfono ante la moderna parafernalia de tecnología y el éxito de la comunicación que se establece a través de la línea ayuda.
- **En el reportaje "Al borde del abismo"**: en el comienzo del reportaje el uso del recurso se complementa con la esencia del incurso mitológico (mito vida-muerte). El recurso aquí se evidencia en el empleo de dos sonidos conocidos por su significado (los latidos del corazón y el ruido de un monitor electrocardiográfico) y más que en ellos en sí, en el CROSS FADE que denota el límite entre la vida y la muerte.

Decurso

El decurso es la dimensión temporal de la comunicación, tiempo empleado para expresar una realidad. La comunicación eficaz condiciona la relación armónica entre el decurso y el tiempo interior del receptor para decodificar el mensaje. Una relación sincrónica entre el decurso y el tiempo interior del receptor para comprender un mensaje, expresa el decurso correcto de la comunicación.

En *Reflexiones*, la utilización del recurso para didactizar el mensaje posibilita la comprensión del discurso y de la propuesta comunicativa en general.

Este programa ha sido concebido para un público juvenil. La segmentación de audiencia es el motivo fundamental para tomar en consideración un tiempo interior (aproximado) de los receptores potenciales, utilizar sus códigos de interpretación y hacer más didáctica la presentación del mensaje. De esta forma, se ofrece una propuesta comunicativa que pude interpretarse con una lectura rápida, superficial y directa. Las consideraciones previas hacen evidente la relación directa que debe existir entre el discurso y el decurso para una comunicación eficaz.

Percurso

Da Távola define el percurso de la comunicación como el curso concomitante a través del cual fluye la comunicación hasta llegar al receptor. *"El percurso de una comunicación está subordinado a la tecnología que lo conduce y es influido por ella*"[11].

El montaje de *Reflexiones* se realizó por medio de un proceso estereofónico (sonido por dos canales). Este procedimiento garantiza la recepción del mensaje con un efecto llamado "sonido a relieve": así se ofrece un espectáculo sonoro con tonalidades bien diferenciadas, aunque superpuestas; cada sonido tiene su espacio, lo cual garantiza audibilidad, pues los sonidos no compiten en la estrechez de un solo canal. Esta ventaja redunda en la efectividad del discurso comunicativo y enriquece el excurso estéticamente.

El programa ha sido editado digitalmente con el empleo de la aplicación ADOBE AUDITION, instalada en las emisoras cubanas como parte del proceso de digitalización del medio.

La edición digital ofrece mayor precisión en la realización del programa, economía de tiempo y múltiples facilidades de trabajo, incluida la utilización del recurso.

Otras manifestaciones del percurso en *Reflexiones*, se basan en los modos efectivos en que se logran las técnicas STOP SOUND, FADE OUT, FADE IN, y CROSS FADE. Si bien forman parte del discurso, se hacen realidad gracias al percurso.

Concurso

El concurso concibe al receptor "*no como una unidad estática y pasiva, sino como alguien que corre con la comunicación*"[12].

La plenitud del concurso estará determinada por el estudio sociológico que se haya hecho de la audiencia: motivaciones, necesidades, aspiraciones y otros componentes de la regulación inductora de la personalidad. Con esta premisa, el receptor hace suyo el mensaje comunicativo, lo interioriza y lo socializa: he ahí el concurso.

Como se ha referido en el análisis de los cursos concomitantes anteriores, en *Reflexiones*, los temas han sido determinados por los intereses y motivaciones de la audiencia (público juvenil). Así se garantiza plena identificación de la audiencia con el producto comunicativo que se ofrece.

Diversos perfiles se estructuran en el programa: adicto, adicto en rehabilitación, grupo vulnerable no consumidor (amigos, familiares, parejas de adictos...). De esta forma existe una amplia posibilidad de identificación, debido a la variedad de los perfiles presentados.

Para incentivar el concurso del público, *Reflexiones* utiliza el incurso mitológico (basado en el conflicto vida-muerte) al describir el peligro de los adictos que luchan por rehabilitarse y las experiencias de aquellos que no

[11] Arthur Da Távola: *La libertad de ver*. Editorial Pablo de la Torriente. Ciudad de la Habana, 1991. p.143.
[12] Ibid. p. 146.

llegaron a consumir drogas. El eslogan del programa (Una oportunidad a la vida) contribuye a reforzar este concepto.

Transcurso

En la metodología analítica de los cursos concomitantes, Da Távola concibe al transcurso como "*el instante en que el curso normal de una comunicación logra... una instancia más allá... que supera lo planteado*"[13].

El transcurso se logra cuando por alguna razón ajena a los realizadores*, "un curso de la comunicación se supera a sí mismo y... a lo pretendido, logrando un resultado propio solamente explicable por el azar y el misterio de lo nuevo... físico o metafísico*"[14].

Hablar del transcurso en *Reflexiones* es imposible al momento de hacer este análisis de cursos concomitantes: se trata de una propuesta comunicativa que todavía no ha alcanzado a los receptores para los cuales fue concebida.

Entonces, es primario hablar de tristeza, acentuación de misterios. Vínculos afectivos de afinidad o repulsión, u otro posible efecto de la comunicación que se produzca, de forma simultánea, en la audiencia.

El transcurso es impredecible desde su esencia misma, ya que no depende de nuestra voluntad. El colectivo realizador deja abiertas las posibilidades a la diversidad de transcursos de la presente obra.

Conclusiones

Después de realizar el análisis de la propuesta comunicativa que se describe, se formulan las siguientes conclusiones:

1. El tratamiento en los medios de difusión masiva de la temática del consumo de drogas requiere una planeación estratégica integral debido a las causas e implicaciones del fenómeno.
2. Un programa didáctico, de tipo educativo-informativo, con las características de *Reflexiones*, es una acción principal a incluir en una estrategia planificada coherentemente para prevenir conductas de riesgo de la drogadicción.

Bibliografía

1. Da Távola, Arthur: *La libertad de ver*. Editorial Pablo de la Torriente. Ciudad de La Habana, 1991.
2. González Castro, Vicente: *Profesión Comunicador*. Editorial Pablo de la Torriente. Ciudad de La Habana, 1989.
3. Hills, George: *Los informativos en radiotelevisión*. Editorial Pablo de la Torriente. Ciudad de La Habana, 1990.
4. Linares, Marco Julio: *El guión. Elementos, formatos y estructuras*. Editorial Alambra. México, D.F., 1994.
5. Mc Leish, Robert: Técnicas de creación y realización en radio. Editorial Pablo de la Torriente. Ciudad de La Habana, 1990.
6. MINSAP-ICRT: Lineamientos para el tratamiento en los medios de difusión masiva de la temática relacionada con las drogas.
7. Muñoz, José Javier y César Gil: *La radio. Teoría y práctica*. Editorial Pablo de la Torriente. Ciudad de La Habana, 1990.

[13] Arthur Da Távola: *La libertad de ver*. Editorial Pablo de la Torriente. Ciudad de la Habana, 1991. p.148.
[14] Ibid.