HERMA GUILARTE COLUMBIE
LUYCINDA ESTENOZ QUERALTA
ALINA COCA VIDAL
Universidad Pedagógica "Frank País García"
Santiago de Cuba, Cuba
cdip@ispscu.rimed.cu

Fundamentos socioculturales de la comunicación en las comunidades rurales

La comunicación puede entenderse como intercambio, diálogo, interrelación, vida en sociedad, todo ello vinculado a las necesidades productivas de los hombres. Según B.F. Lomov (1989) "en la comunicación se forma, desarrolla y manifiesta el sistema de relaciones sujeto- sujeto[1]. Precisamente este tipo de relación es lo que constituye la especificidad del vínculo fundamental que caracteriza a la comunicación.

Teniendo en cuenta lo anteriormente planteado, la comunicación en la comunidad rural actual, plantea como reto desarrollar un proceso comunicativo interactivo a partir de su propia realidad, es decir, su identidad cultural, natural y social, que propicie el constante intercambio entre sus miembros y de ellos con otras comunidades. Todo esto implica una caracterización de la comunidad, toma de medidas, búsqueda de métodos e implementación de estrategias que contribuyan al desarrollo y al enriquecimiento de las capacidades comunicativas de sus integrantes a partir de las condiciones más significativas de su entorno.

Generalmente, cuando se establece una comunicación formal con las personas que viven en las comunidades rurales, no siempre se parte del nivel de conocimiento ordinario y empírico que tienen estos habitantes según su zona de residencia, sus principales actividades, sus tradiciones y cultura que forman parte de su contenido comunicativo; que hay que respetar por ser un elemento constitutivo de su identidad sociocultural.

En los casos particulares de las niñas, niños y jóvenes de las comunidades rurales, resulta importante precisar la necesidad que tienen los mismos de ser portadores de un adecuado nivel de comunicación enriquecida con vivencias significativas propias de su entorno más próximo. Vivencias que pueden ser utilizadas en su propio aprendizaje como parte del contenido de la comunicación que debe caracterizarlos, además de servirle como vehículo para establecer todo tipo de relaciones sociales en sus comunidades.

De manera que este enfoque en el tratamiento de la comunicación en los habitantes de zonas rurales tiene una carga de significado para su desarrollo sociocultural, y por tanto debe ser considerada por los estudiosos de la comunicación.

Ante esta realidad evidente y actual de la comunicación en estas comunidades, surge la interrogante sobre ¿**Qué fundamentos socioculturales pueden ser tomados en consideración para fortalecer un aprendizaje más significativo en los miembros de estas zonas y a la vez desarrollar el amor por su localidad y su identidad?**

Es propósito del presente trabajo reflexionar acerca de algunos de los fundamentos socioculturales, que a nuestra consideración son necesarios tener presentes para una caracterización más objetiva de la categoría comunicación en las comunidades rurales.

La comunicación debe estar caracterizada por los elementos socioculturales que aporta cada comunidad, como organismo social vivo que se renueva constantemente y que extiende sus relaciones a otras localidades, lo que permite hacer cada vez más complejo su nivel de intercambio y por tanto, las exigencias de una adecuada comunicación entre sus miembros (familias, vecinos, organizaciones de masas, médico de la familia, CPA CCS, y UBPC) y otras comunidades.

El sistema de relaciones interpersonales presentes en cada comunidad rural es portador de tradiciones históricas, identidad propia, costumbres, hábitos de vida, formas de alimentarse y de connivencia individual y colectiva que deben ser tenidas en cuenta para influir en el desarrollo de las capacidades comunicativas de las personas que viven en una determinada localidad.

De este modo, la comunidad se reafirma como un espacio comunicativo donde no existen límites rígidos entre las formas de vida que la tipifican, donde se generan conflictos que potencian la armonía, la identificación de intereses y el sentido de la pertenencia que diferencia al grupo que integra dicho espacio comunitario.

Lo anteriormente expresado requiere que cada comunidad pueda otorgarle a sus miembros toda la independencia posible para interactuar con sus semejantes, crear espacios que ofrezcan la oportunidad de apreciar las transformaciones socioeconómicas, culturales y medioambientales que presenta el campo cubano para de esta forma influir en su:

- Leguaje oral
- Cualidades de la personalidad de sus miembros, particularmente niñas, niños y jóvenes que viven en las comunidades rurales.
- Dominio del trabajo colectivo, la responsabilidad social, la cooperación, solidaridad y satisfacción individual en el marco de la comunidad.

[1] Lomov,B.F. Las categorías de comunicación y actividad en la psicología: En temas sobre la actividad y la comunicación. Colectivo de autores. Editorial Ciencias Sociales. La habana, 1989. p. 354

- Cultura general, dada por las características naturales y sociales del entorno más próximo, así como las experiencias que se adquieren mediante la participación en la vida productiva y las diversas formas de socialización que forma la identidad de cada miembro.

Esta forma de trabajo interactivo permite a sus habitantes un mayor conocimiento del contenido de la comunicación al poder valorar de manera integrada:

- El funcionamiento de los objetos, fenómenos y procesos naturales así como los cambios que ocurren en ellos, lo que contribuye al desarrollo de sentimientos, cuidado, protección, conservación y uso racional desde su propio entorno.
- Respetar a cada individuo por el uso regional de la lengua, costumbres, modo de vida, forma de comportarse; lo cual exige dejarlas de considerar como atraso que hay que corregir, sino analizarlas como conductas que hay que reforzar por ser consideradas parte de su identidad.

De manera que la comunicación en las comunidades rurales debe caracterizarse por los siguientes fundamentos socioculturales:

- **Lo natural, lo cultural y lo social.**

Lo natural, lo social y lo cultural, como fundamento de la comunicación en las contextos rurales, rebasa el marco de una dialéctica - abstracta entre la naturaleza y la sociedad, para erguirse en el supuesto de una relación dialéctica y dinámica entre las características naturales, físico-geográficas, culturales y sociológicas que se establecen y que influyen en el comportamiento de cada persona.

Lo cultural se presenta como un todo articulado que se concreta en un sistema de relaciones establecidas entre las personas y entre estas y la naturaleza. Se representa mediante la diversidad de costumbres, tradiciones, forma de vida, medicina popular que se pone de manifiesto en la comunidad y a través de la cual se sintetiza la labor sociocultural de sus miembros.

Lo natural se expresa en las relaciones e interrelaciones naturales que establecen los miembros de una localidad y se reflejan en los ecosistemas naturales. Se referencia en el conjunto de sistemas constituido por los organismos en condiciones abióticas que junto a los componentes físicos y geográficos del paisaje, los agroecosistemas, su historia y cultura pueden ser utilizados en su potencial comunicativo.

Lo socioambiental se comprende desde lo cultural y lo natural al revelar las relaciones e interrelaciones sociales y naturales que establecen los miembros de una localidad y su reflejo en los ecosistemas naturales permitiendo el desarrollo de la comunicación en cada individuo.

- **Unidad y diversidad (de las condiciones ambientales y de los grupos humanos)**

La unidad y la diversidad se vinculan directamente con la dialéctica de la centralización y descentralización de contenidos de la comunicación en las comunidades rurales, lo que garantiza la existencia de elementos comunes en el lenguaje que distingue a cada individuo, rasgos comunes de cada familia y localidad.

La diversidad entendida como fuerte núcleo de contenidos de la comunicación hace explícito el tratamiento a lo individual, lo grupal, lo cultural y lo natural de cada comunidad, como mecanismo que permite tener en cuenta los factores personales y socioculturales.

A través de lo anteriormente señalado se hace posible comprender la comunicación de grupos heterogéneos típicos de las comunidades rurales.

La unidad en contraposición con la diversidad sintetiza un sistema unificado de señales que potencia una comunicación y su posterior adaptación a otro contexto, lo que permite ir acercándola en sus diferentes niveles de acuerdo a la composición que integra la comunidad.

- **Enfoque multidisciplinario**

Resulta significativo señalar que este enfoque será el que oriente la multidisciplinariedad en el proceso de conocimiento de la comunicación. En este sentido deben tenerse en cuenta diferentes elementos antropológicos, sociológicos, históricos, culturales, sociodemográficos, económicos y políticos que caracterizan a una determinada comunidad rural. De ahí que las personas que se involucran en el estudio de la comunicación en zonas rurales, tendrán que tener en cuenta los elementos más significativos de la cultura individual de sus habitantes a fin de preservar la identidad cultural de las comunidades.

Con el objetivo de estudiar el comportamiento de los fundamentos y su manifestación en la práctica en una zona rural determinada, realizamos durante el curso 2003-2004 una experiencia con niños de la zona denominada “Río Carpintero” en el municipio Santiago de Cuba.

Este estudio se realizó teniendo en cuenta los indicadores mencionados anteriormente y se comportó de la siguiente manera:

- Insuficiente incorporación de lo natural, lo cultural y lo social manifestado en las actividades:
    1. **Recreativas** (juegos, encuentros entre comunidades, bailes, etc.)
    2. **Culturales**: costumbre de lavar en la casa, recetas culinarias, recetas de medicina verde, lenguaje, las décimas, velorios, los refranes y dicharachos.

Lo natural también se manifiesta en el insuficiente aprovechamiento de los productos que ofrece la naturaleza:, los peces de ríos, las verduras como la acelga, el palmito, el palmiche como alimento para los animales, y otras

- Inadecuado tratamiento de las características socioculturales individuales y colectivas de cada familia en las actividades que se programan en la comunidad
- Insuficiente análisis de los elementos teóricos que fundamentan la existencia de los asentamientos humanos de cada comunidad rural para la planificación de actividades socioculturales

Después de analizados estos resultados, se diseñó un sistema de indicadores con el objetivo de medir la efectividad de los fundamentos propuestos, estos fueron valorados en un taller integrado donde se intercambiaron criterios con los maestros, el médico de la familia, la casa de cultura y el gobierno de la localidad y se llegó a la conclusión que se puede contribuir al desarrollo de una cultura local desde su propio entorno, que redundará en el amor por el conocimiento y adquisición de una cultura general y universal,

Bibliografía

- Adansom, Peter: Para la vida, un reto de comunicación. La habana, 1992
- AdubonI.: La enseñanza de la ecología en el patio de una escuela de los Yugos de Babria. Enseñanza de la ecología en el patio de la escuela de Bauter EEPE. Programa para América Latina y el Caribe, febrero 2001.
- Austin Milán Tomás: Niveles de Identidad Cultural. Reproducción electrónica del libro “Fundamentos Sociales y Culturales de la educación”Universidad Arturo” Sede Victoria. Perú, 2000.
- Escuela rural y profesores rurales. Material de impresión ligera. Santiago de Cuba 1990.
- Fernández González Ana María y otros: Comunicación Educativa. Editorial Pueblo y Educación. La Habana 2002. p.26
- Guilarte Columbié Herma: Concepción Didáctica para la Preparación multigrada para los los estudiantes de la carrera educación Primaria desde la disciplina Estudio de la Naturaleza. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Diciembre 2003
- Lomov,B.F. Las categorías de comunicación y actividad en la psicología: En temas sobre la actividad y la comunicación Colectivo de autores. Editorial Ciencias Sociales. La habana, 1989. p. 354